

## Information Nr. 2/2019

Liebe Mitglieder von Swiss Indoor- & Unicycling  
Liebe SportlerInnen und FunktionärInnen  
Liebe Hallen- und Einradsport-Interessierte

Mit diesen Informationen möchten wir euch über den aktuellen Stand der Umsetzungsarbeiten, unseres neu gestalteten Verbandes *Swiss Indoor- & Unicycling*, auf dem Laufenden halten.

Die Mitglieder und Freunde des Einradsports werden weiterhin über einen separaten Newsletter informiert.

### Neues aus dem Vorstand

Nach wie vor ist der Vorstand intensiv auf der Suche nach geeigneten Kandidaten für den Bereich Freizeit und den Nachfolger des zurückgetretenen Bereichsleiters Marketing. Wir bitten alle Vereine, sich Gedanken zu machen wer aus ihren Reihen für diese wichtigen Ämter in Frage kommen könnte.

### Homepage [www.swiss-iuc.ch](http://www.swiss-iuc.ch)

Die neue Homepage [www.swiss-iuc.ch](http://www.swiss-iuc.ch) ist im Grundgerüst aufgeschaltet. Von da aus wird der Leser, je nach Informationswunsch auf die bisherige ATB-Seite weitergeleitet oder auf die für den Sport wichtigen Seiten, die nach wie vor noch bei Swiss Cycling, für Kunstrad und Radball, oder dem Einradsport (in der ATB-Homepage) unterhalten werden.

### Neues aus der Geschäftsstelle

Ab sofort ist die Geschäftsstelle unter der neuen Telefonnummer +41 43 549 50 60 erreichbar. Auch die neue Mailadresse, für alle administrativen Anliegen ist inzwischen aufgeschaltet und lautet: [welcome@swiss-iuc.ch](mailto:welcome@swiss-iuc.ch)

### SIUC-Werbebanner stehen für die Veranstalter zum Aufhängen zur Verfügung

Für alle Veranstalter, die nationale oder internationale Wettkämpfe unter der Schirmherrschaft von Swiss Indoor- & Unicycling durchführen, stehen Werbebanner zur Verfügung, die sichtbar aufgehängt werden sollten. Zurzeit stehen für Einrad, Kunstrad und Radball je 2 Blachen zur Verfügung. Im Kunstrad werden diese jeweils mit den Wertungssystemen mitgeliefert. Weitere Werbeutensilien sind geplant. Eine einfache Koordination für Radball muss noch gefunden werden. Einrad koordiniert die Blachen für ihre Anlässe selbstständig.

Bisher wurde für ATB-Sektionen, mit gewissen Auflagen, ein kleiner Beitrag fürs Aufhängen gesprochen. Leider kann dieser nicht mehr entschädigt werden, weil die Veranstalter für die

Wettkämpfe Kalendergebühren entrichten müssen, was de facto eine Reduktion, der für den Sportbetrieb so wichtigen Einnahmequelle bedeuten würde.

### **ATB-Info erscheint Mitte April 2019 zum letzten Mal**

Schon vor vielen Jahren, wurde die Existenz der ATB-Info in Frage gestellt. Neuere modernere Kommunikationsmittel wie Internet, Handy, etc. haben die Daseinsberechtigung einer Verbandszeitung immer mehr in Frage gestellt. Während vor Jahren noch 6 Ausgaben der ATB-Info erstellt wurden, mussten die Ausgaben auf 4 und dann auf 3 Exemplare pro Jahr reduziert werden. Die Gründe dafür waren vielfältig, immer weniger Beiträge oder nur auf explizite Nachfrage, Verkleinerung des Redaktionsteams sowie Kosten für Druck, Porto und Redaktion, um nur einige aufzuzählen. Die Erfahrung bezüglich wichtiger Informationen im ATB-Info, welche vermehrt von Mitgliedern nicht zur Kenntnis genommen wurden, bestärkte den Vorstand in seinem Entscheid.

Das ATB-Info wird nach der letzten Ausgabe von Mitte April 2019 durch einen regelmässig erscheinenden News-Letter ersetzt.

### **Umgang mit neuem Logo, Verbandsname und Strukturen**

Ab sofort wird für offizielle Anlässe die unter der Schirmherrschaft von Swiss Indoor- & Unicycling durchgeführt werden, nur noch das SIUC-Logo verwendet.

Die Vereine, Kantonal- und Regionalverbände werden aufgefordert, ihre Statuten bei Gelegenheit zu überarbeiten und die Anbindung an Swiss Indoor- & Unicycling zu dokumentieren.

Darüber hinaus sind selbstverständlich die Vereine, Kantonal- und Regionalverbände in der Namensgestaltung und der Umschreibung ihrer Vereinstätigkeit frei und nicht an den Verband gebunden. Sie dürfen, wenn sie möchten, in ihren Logos das aktuelle Verbandslogo verwenden. Die Originalvorlagen können über die Geschäftsstelle bezogen werden.

Zürich, Anfangs April 2019/MK/RS